

## 日本最大級のクリエイターの祭典「ハンドメイドインジャパンフェス2016」

会場を西ホールから東ホールに移し、約 1.5 倍の広さに規模を拡大して実施。  
過去最大の**約5,500人**のクリエイター & 過去最多の**約54,000人**が来場！



入場前の行列

左上、右下：会場内の様子  
左下：マーケットエリアの様子、右下：ライブの様子

日本最大級のハンドメイドマーケットプレイス「Creema」 (<http://www.creema.jp>) は、2016年7月23日(土)・24日(日)の2日間に渡り、「ハンドメイドインジャパンフェス 2016」を東京ビッグサイトにて開催。2日間で昨年を上回る、過去最多の約54,000人が来場しました。※昨年は約53,000人

本イベントは、全国のつくり手と使い手がネットで直接つながり、作品の売買を行うことができる日本最大級のハンドメイドマーケットプレイス「Creema (クリーマ)」が主催する、日本各地で創作活動に取り組むクリエイターが一堂に会する“日本最大級のクリエイターの祭典”。日本ならではのクリエイティビティと手づくりの精度が合わさることで出来上がったものを、日本発のクリエイティブカルチャー「HandMade In Japan」として国内外に発信し、ものづくりに情熱を傾けるクリエイターを応援するイベントです。

第四回目の開催となる今回は、日本全国から約5,500名のクリエイターが参加。「クリエイターエリア」では、ファッション・アクセサリーやアート、家具・インテリアなどの販売のほか、ハンモックやダルマ作りなどの51ブースにもわたる多彩なワークショップなど、豊富なジャンルのブースが集結。「大人の夏祭り」をテーマに実施したスペシャル展示では、情熱と個性があふれる選りすぐりの50組の作品を発信するなど、クリエイターとユーザーが会話を楽しみながら、今年の開催テーマである「ものづくりってスゴイ！」を体感できる場となりました。また「ミュージック&プレイエリア」では、スチャダラパーや土岐麻子、birdをはじめとする14組のライブが開催され、会場は熱気の渦につつまれました。

さらに、2016年4月に「Creema」で新しくカテゴリーに加わった“手作りフード”をパワーアップし新設された「フード&カフェエリア」では42ブースが出展。全国から集まったこだわりのフードを囲み、出展者と来場者の笑顔であふれる空間になりました。

日本には世界に誇ることでできる才能や技術をもった沢山のクリエイターがいます。その独自性やユニークさ、きめ細やかさが結実された「HandMade In Japan」を今後ともぜひ是非お楽しみください。

※今回の「ハンドメイドインジャパンフェス2016」の出展クリエイターの多くがハンドメイドマーケットプレイス「Creema」 (<http://www.creema.jp>) や常設リアルショップCreema STORE (新宿ルミネ2 / <http://www.creema.jp/creemastore>) にて作品を出品しています。今回のイベントにお越しいただけなかった方もご購入いただけます。

## ハンドメイドインジャパンフェス2016 概要

日 時：2015年7月23日(土)・24日(日) 11:00~19:00  
会 場：東京ビッグサイト(東1・2・3ホール)  
料 金：1,500円(1日券) / 2,500円(両日券) ※小学生以下、無料  
出展ブース数：全国約5,500名 / 4,500ブース ※2日間合計  
今回来場者数：約54,000人(2015年 53,000人、2014年 32,067人、2013年 26,847人)  
主 催：ハンドメイドマーケットプレイス「Creema(クリーマ)」  
公 式 web：www.hmj-fes.jp

内 容：

### クリエイターエリア

- 1) 全国5,500名の個人クリエイターが出展するブースで、アート・雑貨・ファッション・インテリア等のオリジナル作品を展示・販売する「マーケット」
- 2) 日本各地の伝統工芸職人や人気クリエイターによる作品づくりを体験できる「ワークショップ」
- 3) クリエイターがライブで絵を描きあげる「ライブペインティング」
- 4) キッズスペース(託児所)を完備し、楽しいものづくり体験プログラムも実施

### ミュージック&プレイエリア

- 5) 新進気鋭のアーティストやフェス等で活躍する人気バンドが出演するライブステージ
- 6) 全国から公募であつまる新進気鋭のパフォーマーによるステージ
- 7) こだわり農家が集い、新鮮な無農薬・減農薬野菜や果物などを販売する「ファーマーズエリア」

### フード&カフェエリア

- 8) 日本各地の選りすぐりの美味しいフードを提供する「フードエリア」
- 9) パンや焼き菓子などの手作りフードに、コーヒーや紅茶でくつろぐカフェスペース

「ハンドメイドインジャパンフェス」とは…



日本各地で創作活動に取り組むクリエイターが一堂に会し、作品を展示・販売する“日本最大級のクリエイターの祭典”。

日本ならではのクリエイティビティと手づくりの精度が合わさることで出来上がったものを、日本発のクリエイティブカルチャー「HandMade In Japan」として国内外に発信し、ものづくりに情熱を傾けるクリエイターを応援しています。

イベント全体では、マーケットエリアの4,500ブース(2日間合計)の他に、ワークショップ 51ブース、ライブペインティング12ブース、ファーマーズ43ブース、フード&カフェ42ブースが出展しました。

### 主催者紹介

2010年にオープンした「Creema(クリーマ)」は、全国の作り手と使い手がネットで直接つながり、作品の売買を行うことができる日本最大級のハンドメイドマーケットプレイス。ファッション、インテリア、アクセサリにアートなど、出店作家約70,000人、出品作品数は280万点超(2016年7月現在)と日本最大級の規模を誇ります。

「Creema」はネットとリアルを融合させた新企画を強みとして、2012年より国内外の百貨店やギャラリーとのコラボレーションイベントをはじめ、2014年にはルミネ新宿2に常設店舗「クリーマストア」を出店。「本当にいいモノが埋もれてしまうことのない、フェアな世界を創ろう」をミッションに、「ものづくりの世界に、新しい巨大な経済圏を確立する」ことを目指してサービス運営を行っています。